



# SYLVAIN MOLINA

DIRIGEANT & MANAGER



## MES APTITUDES

• Management, Relationnel



• Gestion, Marketing



• Communication interne - externe



• Adaptabilité, Capacité de travail



• Bureautique, Administratif, Budget



• Outils bureautique, Web, PAO



## COORDONNEES



0 684 158 847



contact@free-com.fr



www.free-com.fr



En Bertin 32300 ESTIPOUY



## DOMAINES DE COMPÉTENCES

### DIRECTION D'ENTREPRISE

#### DIRECTION DE STRUCTURES DE LOISIRS ET COMMERCIALES

Gestion d'un centre de profit appliqué aux loisirs. Suivi et mise en place des activités, cours adultes, école de Golf, signalétique d'accès au public, accueil, mise aux normes sécurités, incendies, handicapés, relationnel joueurs, professeurs, personnel administratif, jardiniers, restaurateur, propreté des locaux, qualité du parcours, organisation des compétitions, remise des prix, relation élus locaux, l'association sportive, sponsors, publicité, dossiers de presse. Négociation entre syndicat des directeurs de Golfs et la Fédération Française de Golf.

### OUTILS PEDAGOGIQUES & FORMATION

#### FORMATEUR WEB , CREATION DE CONTENUS NUMERIQUES ET PRINT

Formateur Web et Numérique en présentiel et sur plate-forme de formation E-Learning ou Classes virtuelles, Organisation de formations avec des formateurs. Mise en place d'outils pédagogiques numérisés et parcours de formation : Powerpoint, Learnfactory, Online Formapro, outils de gestion et de suivi des formations Fiches de formation et documentations papier, Mise en place des indicateurs qualités: Datadock, Qualiopi, Suivi avec les OPCO.

### GESTION :

#### GESTION ADMINISTRATIVE ET BUREAUTIQUE

Gestion d'une entreprise, prise de décision, élaboration d'outils de gestion, de stock, tableaux de bords, reporting, suivis prévisionnels. Choix et stratégie de développement (diversification, catalogues produits, services). Application d'une politique de groupe, gestion comptable.

### MANAGEMENT

#### GESTION HUMAINE

Encadrement et formation de commerciaux, responsables d'agences, distributeurs indépendants, formateurs. Conduite de réunion, motivation de forces de vente, recrutement. Mise en place de vendeurs sur stands et foires. Gestion de crises.

### COMMUNICATION

#### STRATEGIE DE COMMUNICATION WEB & PRINT

Elaboration de stratégie de communication Web & Print pour des entreprises, création graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign), création de sites internet vitrines et marchands sous Wordpress et Woo-commerce, paiements en ligne, suivi de qualité impression offset, vidéos.

### COMMERCIAL :

#### DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES, DE CLIENTELES, DE MARCHES

Vente, développement de clientèle et de secteurs, grands comptes, CE, zone de chalandise, outils de contrôles commerciaux, ouvertures d'agences, lancement de produits nouveaux sur la France, commercialisation aux distributeurs indépendants. Ventes sur stands et foires internationales. Voyages d'affaires en équipe, import, export.

## EXPERIENCES

- Depuis Octobre 2004 ● Gérant et Formateur de la SARL FREECOM (32) Agence de communication Web & Print - centre de formation au Capital de 15000€
- 2001 - 2003 ● Directeur du Golf de Gadancourt (95) – 350 membres, 11 Salariés, CA 580 K€
- 1999 - 2000 ● Représentant commercial en BUREAUTIQUE (photocopieurs, fax, Caisses enregistreuses) pour la S.A BUREAU MODERNE située à Auch (32).
- 1998 - 1999 ● Responsable magasin BUREAUTIQUE, INFORMATIQUE ET FOURNITURES pour la S.A BUREAU MODERNE située à Auch (32).
- 1997 - 1998 ● Commercial et import pour la société Zénith (Belgique) et Victory ( France).Vente de produits du domaine de l'écriture auprès de professionnels en France, en Belgique et aux Pays Bas.
- 1995 - 1997 ● Cogérant de la SARL M&H. Importation et commercialisation de stylos à pointe céramique dans le grand sud de la France. Gestion de la société, des 4 agences locales et encadrement de 20 VRP exclusifs, grossistes et de distributeurs indépendants.
- 1994 - 1995 ● VRP La Ferme du Puntoun. Vente de produits de la ferme en stand et démarchage auprès des entreprises
- 1993 - 1994 ● VRP Société TDS Toulouse, Vente directe de produits d'édition en porte à porte entreprises.

## DIPLOMES

- ADMINISTRATEUR DE CLUB DE GOLF** ● **ACADEMIE INTERNATIONALE DES METIERS DU GOLF A MASSANE (34)**  
2001 Formation Professionnelle : ADMINISTRATEUR DE CLUB DE GOLF : Académie Internationale des Métiers du Golf à Montpellier-Massane: Management / Gestion / Greenkeeping / Marketing / Techniques de communication et ventes / Droit / Anglais / Comptabilité / Golf
- LICENCE** ● **ESARC LABEGE (31)**  
1992 3° année Licence de Manager Commercial, option Communication
- BAC + 2** ● **ESARC LABEGE (31)**  
1991 BTS Action Commerciale
- DEUG DE DROIT** ● **UNIVERSITE DES SCIENCES SOCIALES TOULOUSE (31)**  
1989 Diplôme Non Obtenu
- BAC D** ● **LYCEE ALAIN FOURNIER MIRANDE (32)**  
1987 Baccalauréat série D – (Sciences)

## DIVERS

- Age: 54 ans  
Vie Maritale  
2 Enfants: (15 et 24 ans)
- Informatique : Mac OS, Photoshop, Illustrator, Indesign, internet, Wordpress, Word, Excel, Powerpoint, Final-cut, Snagit.
- Sports : Golf, Vélo, Rugby, Vol à Voile, Aviation
- Permis : Voiture B, SPL Vol à Voile, Permis ULM, Permis côtier Bateau
- Vie associative : USAM (Rugby Mirande), Centre de Pentathlon Moderne (Escrime Auch), Golf Palanne (32), Golf de Gadancourt (95), Golf Embats Auch(32), Aero Club Mirande (32), ACBA Nogaro, Centre Vélivole Auch.

## LANGUES

- ANGLAIS
- ESPAGNOL